

Mobilização de Recursos

As organizações do terceiro setor visam produzir desenvolvimento e benefício para fins públicos, por isto não têm o lucro como seu objetivo. Ainda que possam implementar atividades de geração de renda tais como eventos, venda de serviços e etc, dependem de fontes externas de financiamento para garantir a realização de suas ações e sua sustentabilidade.

Tradicionalmente, a maioria dos financiadores apoiavam organizações sociais com recursos doados globalmente para a causa. Embora sejam recursos importantes, pois podem ser alocados livremente para cobrir custos operacionais da organização, cada vez mais esses doadores, principalmente as empresas, buscam investir seus recursos em projetos que, com duração determinada e a partir de uma avaliação, podem indicar para o apoiador os resultados diretos que seu investimento proporcionou.

Quando falamos em mobilização de recursos, este tema abrange não só recursos financeiros, mas também humanos (trabalho voluntário de contador,

assessoria de comunicação, apoio jurídico e etc) e materiais (doação de equipamentos e serviços tais como gráfica, transporte e etc).

Para mobilizar esses recursos é necessário implantar metodologias e garantir principalmente uma transparência das realizações.

O primeiro passo para mobilização de recursos é a elaboração de um bom projeto. Chamamos de proposta o documento que descreve o projeto. Mesmo que pareça trabalhoso, escrevê-lo ajuda a organizar as idéias e a comunicá-las.

Para a elaboração da proposta, existem alguns itens importantes para um projeto: justificativa, objetivo geral, objetivos específicos, atividades, orçamento e cronograma.

Muitas vezes, quem realiza o projeto conhece muito bem a realidade na qual ele será implantado. No entanto, em geral quem lê não costuma estar familiarizado com aquele contexto. Aproveite a justificativa para explicar a relevância do seu projeto procurando responder: qual o contexto local? Quais são as de-

mandas locais? Por que a proposta é pertinente?

O primeiro passo é ter clareza do que se pretende transformar na sociedade com a sua realização. Por isto, antes de apresentar os objetivos, atividades, orçamento e cronograma de sua proposta, escreva a justificativa do projeto. É ela que dá o pano de fundo para se compreender a relevância das ações propostas. Lembre-se, um projeto sempre é planejado para mudar algo dentro de um determinado contexto histórico, político, social e etc.

Acreditamos que é fundamental capacitar os profissionais, conselheiros, e, voluntários que irão contribuir para a mobilização dos recursos. Seja para oferecer a proposta de apoio a uma empresa, ou na realização de um evento, o conhecimento sobre a atuação, e atuais condições da organização, é importante que todos saibam informar. Voluntários que realmente conhecem nosso trabalho dão melhor assessoria profissional à nossa organização e melhor nos representam externamente.

Ao selecionar um volun-

tário, dê a ele a descrição de sua função e um pacote com informações sobre a área e a organização, contendo todos os itens do projeto. O treinamento deles também contribuirá para melhor cumprir sua função.

Os recursos não é apenas financeiro. Empresários e comerciantes, em alguns casos, preferem contribuir, doando o produto que fabrica ou comercializa. O recursos humanos, são a chave principal para o sucesso da organização. Se capacitados, e bem engajados com a missão, visão e objetivo, eles irão trazer resultados expressivos para a causa.

Saiba identificar estas pessoas, na sociedade que a organização está inserida. O presidente, conselheiro e demais voluntário, ao estabelecer contato com a sociedade, acabam identificando, talentos que estão ocultos. Não perca a oportunidade, fale sobre a sua organização. Futuramente ele pode ser um novo membro da organização.

Algumas empresas, e organizações, possuem focos para investimentos sociais. Por

Indicadores de Sustentabilidade

Em novembro o Instituto DESS e o CIESP de Santa Bárbara D'Oeste estarão promovendo um evento sobre indicadores de sustentabilidade. Esse evento será uma oportunidade para empresas da nossa região conhecerem mais sobre os eixos e diretrizes para elaboração de relatórios de sustentabilidade. Aguardem!

exemplo, investem apenas em educação, outras, em saúde, etc. Saber identificar isso, é um bom começo para iniciar o processo de mobilização dos recursos.

"Nunca pense que você precisa se desculpar por solicitar a alguém que doe para uma cause de valor.

É como se você estivesse dando-a ele a oportunidade participar de um investimento de alto nível.

O dever dele em dar é igual ao seu em solicitar".

John D. Rockefeller

(industrial norte-americano, fundou a Universidade de Chicago e o Institute for Medical Research e uma das maiores fundações atuais no mundo, a Fundação Rockefeller)

patrocínio



realização

Instituto DESS
Instituto para o Desenvolvimento
do Empreendimento Social Sustentável

Projeto InfoDESS
2008

apoio

